

# Photographiez notre impact positif sur la planète par RECKITT pour gagner un prix de 3 000 £

[medjouel.com/photographiez-notre-impact-positif-sur-la-planete-par-reckitt-pour-gagner-un-prix-de-3-000](https://medjouel.com/photographiez-notre-impact-positif-sur-la-planete-par-reckitt-pour-gagner-un-prix-de-3-000)

21 septembre 2021

Reckitt a pour mission de créer une société plus juste et une planète plus saine. Chaque jour, dans tout ce qu'ils font, leur objectif est de protéger, guérir et nourrir dans la poursuite d'un monde plus propre et plus sain. L'objectif est une croissance durable.

Pour raconter cette histoire de transformation, **Reckitt appelle les créateurs du monde entier à produire des images authentiques qui capturent les moments où nous avons un impact positif sur notre planète pour créer un monde plus propre et plus sain.** Pour ce bref, nous aimerions que vous capturiez des images fixes ou des GIF photographiques qui mettent en valeur ces moments. Il peut s'agir d'une photographie d'une mère et de sa fille nettoyant du plastique sur une plage (comme illustré à droite) ou de sources d'énergie durables (voir le parc éolien ci-dessous). Nous voulons des images dynamiques, énergiques et percutantes soumises avec une description décrivant votre inspiration et comment votre image montre une action positive pour notre planète.

**Au moins quatre pièces seront sélectionnées** par un jury lors de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques de 2021, connue sous le nom de COP26. **Chaque créateur recevra 3 000 £ pour son travail et attribuera la pleine propriété à la marque.** Les pièces choisies seront présentées lors de l'événement COP26 à partir d'octobre et utilisées sur les réseaux sociaux et les canaux numériques de Reckitt. La COP26 réunira des personnes issues de communautés, d'entreprises, de campagnes et de gouvernements du monde entier, afin de mettre en place des actions essentielles pour lutter contre le changement climatique. Il examinera les politiques mondiales et les actions quotidiennes. Chaque organisation et chaque personne peut jouer son rôle dans la sauvegarde de la santé de la planète. Le travail sélectionné a le potentiel d'être présenté pour l'OOH et le marketing imprimé, sur les sites Reckitt et dans les matériaux de recherche, de développement et de fabrication.

## **CHOSSES À CONSIDÉRER**

- Veuillez soumettre des photos et des GIF qui capturent des moments qui ont un impact positif sur notre planète.
- Veuillez suivre les [directives de la marque Reckitt](#) .
- Découvrez ce [moodboard](#) pour vous inspirer !

- Vous pouvez potentiellement utiliser l'un des thèmes suivants pour éclairer votre travail :
  - *Hygiène, Santé & Nutrition*
  - *Un monde plus propre et plus sain*
  - *Inspirer les vies que nous touchons*
  - *Protéger, soigner et nourrir*
  - *Santé planétaire*
- Pensez à représenter les communautés mondiales – nous voulons voir la diversité dans les soumissions.
- Vos photographies doivent illustrer l'impact que nous avons sur la vie des gens. Ils doivent refléter la force de nos partenariats et souligner notre rôle dans un monde en constante évolution.
- Les soumissions doivent être authentiques, accessibles et actives :
  - **Authentique** : des personnes authentiques dans des lieux réels à tout moment. Lumière naturelle et sujets.
  - **Accessible** : chaleur et positivité. Célébrer l'inclusivité et la diversité.
  - **Actif** : une sensation de dynamisme. Moments et résultats de la vie réelle.
- Votre travail doit plaire aux participants de la COP26 et aux clients des marques associées à Reckitt.
- **Veillez considérer qu'un logo pourrait être ajouté à vos soumissions dans le coin inférieur droit.**
- Si votre candidature présente des personnes, assurez-vous de remplir le formulaire de libération du talent et de le soumettre avec votre candidature.
- Les soumissions doivent être soumises dans les spécifications suivantes, en orientation paysage ou portrait :
  - Photographie haute résolution – minimum 300 dpi, maximum 10 Mo
  - GIFS photographiques – soumis en MP4, max 3-5"

**Veillez conserver les fichiers TIFF haute résolution, ou équivalent. Les créateurs sélectionnés seront invités à fournir ces fichiers lors de la sélection.**
- Les créateurs peuvent partager leur travail sur leurs réseaux sociaux personnels une **fois que les créateurs sélectionnés ont été annoncés**. Veuillez taguer @ThisIsReckitt et utiliser les hashtags de campagne suivants :
  - #ThisIsReckitt
  - #ForACleanerHealthierWorld
- **Ce qu'il ne faut pas inclure** :  
 Veuillez ne rien inclure qui puisse être interprété comme violent, sexuellement explicite, raciste, pornographique, sexiste, politique, discriminatoire, religieux ou offensant.

## **DES INCITATIONS**

Sur le marché mondial, **au moins quatre œuvres** seront choisies par Reckitt en tant que créateurs sélectionnés. Chaque créateur :

- Recevez **3 000 £ pour leur image finale** , attribuant la pleine propriété à la marque.
- Leur travail pourrait être présenté à la COP26, la 26e Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques. Il devrait se tenir dans la ville de Glasgow, en Écosse, du 31 octobre 2021 au 12 novembre 2021.
- Leur travail peut potentiellement être utilisé sur les canaux sociaux et numériques de Reckitt, y compris Reckitt.com. Ainsi que OOH, sous forme imprimée, sur les sites Reckitt dans le monde et dans la recherche, le développement et les matériaux de fabrication.
- **Qui est éligible :** Cette opportunité est ouverte dans le monde entier et vous devez avoir au moins 18 ans ou l'âge de la majorité dans votre juridiction de résidence principale au moment de la soumission. Les employés et leur famille immédiate et les membres de leur foyer de Talenthouse ne sont pas éligibles pour participer. Nul là où la loi l'interdit.
- Un maximum de dix (10) soumissions par créateur ou équipe.
- Toutes les soumissions doivent être originales (c'est-à-dire ne pas utiliser de matériel protégé par des droits d'auteur préexistants de tiers). Aucune image de stock n'est autorisée à être utilisée.
- Les créateurs doivent posséder les droits d'utilisation de toute œuvre soumise.
- Si votre candidature présente des talents, assurez-vous de remplir le [formulaire de libération des talents](#) et de les soumettre avec votre candidature.
- Les soumissions peuvent être préexistantes (veuillez avoir le fichier d'illustration en couches à portée de main si vous êtes sélectionné) ou créées spécialement pour cette opportunité.
- **Comment soumettre :** Cliquez sur l'onglet « Participer » et suivez les instructions. Votre travail doit être soumis au format JPEG, PNG, GIF ou MP4, max. taille 10 Mo. Veuillez conserver vos fichiers d'illustration en couches originaux dans la plus haute qualité possible.

Tous les créateurs restent propriétaires de leur œuvre. Cependant, en soumettant, vous accordez par la présente à Talenthouse et à ses partenaires (y compris Ello et Zooppa) une licence mondiale non exclusive pour utiliser vos soumissions sur Talenthouse et les canaux numériques et sociaux de ses partenaires. Tous les créateurs, y compris les créateurs sélectionnés, seront crédités là où leur travail est utilisé.

- Les participants peuvent être approchés par Talenthouse (Ello ou Zooppa) concernant la possibilité d'obtenir une licence pour leur travail à l'avenir.
- Veuillez fournir une adresse e-mail active lors de votre inscription à Talenthouse pour vous assurer de pouvoir être contacté si vous êtes sélectionné.
- Talenthouse se réserve le droit de supprimer les soumissions inappropriées, offensantes et préjudiciables ainsi que les soumissions qui ne correspondent pas au brief, à ces directives ou au [règlement officiel](#) .

- Pendant la période de sélection, Talenthouse contactera les personnes présélectionnées. Vous devez répondre à Talenthouse dans les quarante-huit (48) heures, sinon vous perdrez toutes les incitations. Pour la vérification, il peut vous être demandé de fournir les fichiers originaux de votre travail et un scan de votre pièce d'identité et vous devrez signer notre accord de bénéficiaire .
- Aucun achat nécessaire pour participer ou être sélectionné.

### **TEMPS CLÉS**

- **Lancement** : jeudi 2 septembre 2021
- **Date limite de soumission** : mercredi 29 septembre 2021 à 9h
- **Annnonce du créateur sélectionné** : lundi 18 octobre 2021 à 17h

*Toutes les heures sont exprimées en heure locale de Londres (BST).*

### **PROCHAINES ÉTAPES**

Pour participer, veuillez consulter les instructions et soumettre vos créations.

Participer

Tags: Competition